



5 OBJETIVOS

CLAVES PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

ESTRATEGIAS



1

Mejorar en la visibilidad y participación institucional de la Economía Social.



Confederación Empresarial Española de la Economía Social

2

Sensibilizar sobre la importancia de la formación profesional en el empleo para la actualización de competencias y la recualificación profesional.

3

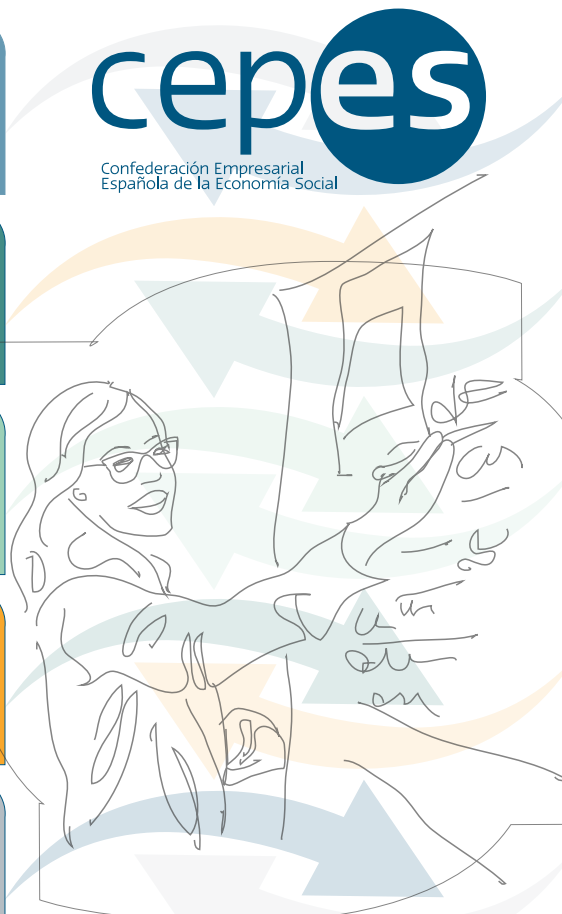
Mejorar la prospección de las necesidades formativas ajustadas a las distintas ocupaciones y empresas del ámbito.

4

Adecuar la oferta formativa a las necesidades reales detectadas.

5

Establecer sinergias y alianzas con otros actores para mejorar la eficiencia en la detección de necesidades y en la elaboración, difusión y ejecución de formación específica para la Economía Social.



Lanzamiento del Hub de Vanguardia de la Economía Social para generar redes y contactos con las Instituciones Internacionales, con el mundo académico y con las empresas.

1

Fomento del "reskilling" y del "upskilling" para adaptar las competencias personales y profesionales a las demandas del mercado laboral.

2

Apoyo a FUNDAE para el diseño, desarrollo e implantación de una plataforma de apoyo técnico para las actividades desarrolladas las OIRTAES.

3

Realización de estudios de prospectiva que permitan anticipar las necesidades de las empresas y entidades de la Economía Social.

4

Acciones de difusión y fomento de la iniciativa de "Formación programada por las empresas".

5